

# WEBINAR

## Regionale Vermarktung in der Landwirtschaft: Trends und Perspektiven



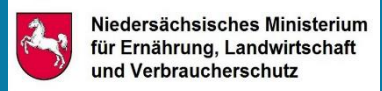
Montag, 14. Juni 2021  
14-16 Uhr

Kostenfreie Registrierung und weitere Informationen [HIER](#)

- Erfolgsfaktoren, Chancen und Herausforderungen regionaler Vermarktungskonzepte
- Vorstellung innovativer Konzepte und Antworten auf die Fragen: Was ist ein Marktplatz? Was sind Genussrechte? u.v.m.



**Ansprechpartner:**  
Dr. Sarah Kühl  
Abteilung Marketing für Lebensmittel & Agrarprodukte  
Fakultät für Agrarwissenschaften – Universität Göttingen  
Sarah.kuehl@agr.uni-goettingen.de



Projekt: Analyse von Vermarktungswegen für Erzeugnisse einer nachhaltigen Nutztierhaltung am Beispiel Südniedersachsens