Der Deutsche Bauernverband e. V. (DBV) vertritt als Spitzenverband die Interessen von rund 285.000 landwirtschaftlichen Betrieben gegenüber Politik und Wirtschaft und ist Schnittstelle zu Wissenschaft, Institutionen sowie Medien und Öffentlichkeit.
Die Mitglieder des DBV sind die 18 Landesbauernverbände sowie andere führende Organisationen der Land- und Forstwirtschaft und ihr nahestehende Wirtschaftszweige. Der DBV hat seinen Sitz im Berliner Haus der Land- und Ernährungswirtschaft und eine Außenstelle in Brüssel.

Der Deutsche Bauernverband sucht zur Unterstützung der **Stabsstelle Öffentlichkeitsarbeit** ab sofort für den Standort Berlin eine/n

Projektmanager/in

zur Umsetzung von Maßnahmen, PR-Aktionen und Online-Kommunikation.

Ihr Profil

- Umdenken und querdenken: Sie haben Lust, in einem Spitzenverband die Herausforderung anzunehmen, fachlich komplexe und politische Inhalte aus den Bereichen Umwelt, Tierhaltung und Agrarwirtschaft in eine moderne Öffentlichkeitsarbeit umzudenken und umzusetzen.
- Verantwortungsbewusst: Sie gehen Ihre Aufgaben & Projekte mit Schwung und zielbewusst an, damit alles zusammen läuft und funktioniert.
- Starke Kompetenz in Zusammenarbeit & Projektmanagement: Sie haben ein ausgeprägtes Prozessdenken und -handeln, arbeiten konstruktiv und verlässlich mit Kollegen und Partnern zusammen, haben Zeitschienen und Deadlines im Kopf und im Griff.
- Kreativ & pragmatisch: Sie sind kreativ, bei der Lösung von Problemen genauso wie bei Ideen für PR-Maßnahmen.
- Online & Social Media affin: Websites, CMS-Systeme und Social-Media-Redaktion mit verschiedenen Zielgruppenansprachen und Tonalitäten sind routiniertes Handwerkzeug und Denken für Sie.
- Software: Sie beherrschen den Umgang mit den Microsoft-Office-Programmen. Das Umsetzen von Layouts und Gestaltungen (Flyer, Karten, kleine Broschüren, Messeauftritte) mit den Werkzeugen der Adobe Creative Cloud (InDesign CC, Photoshop CC und Illustrator CC) bereitet Ihnen keine Schwierigkeiten.
- Text und Bild: Ein ausgeprägtes Sprachverständnis und Stilsicherheit in unterschiedlichen Textgattungen sowie in moderner Bildsprache ist für Sie selbstverständlich. Idealerweise haben Sie Kenntnisse in den Bereichen Videodreh und einfacher Videoschnitt.
- Ausbildung & Erfahrung: Sie haben ein erfolgreich abgeschlossenes Studium und Erfahrungen in Öffentlichkeitsarbeit und vernetzter Kommunikation. Sie verfügen über einen guten Überblick über relevante Medienformate und PR-Instrumente und können komplexe Inhalte in erlebbare Aktionen und wirksame Online-Offline-Aktionen umsetzen.

Und Sie

- sind motiviert, eigeninitiativ und arbeiten selbstständig und systematisch,
- sind organisationsstark und schreibaffin,
- haben ein Gespür für Trends, denken auch unkonventionell und können das in die Kommunikationsarbeit einbringen,
- sind offen, sich in die Themenwelt der Agrar- und Ernährungsbranche einzuarbeiten.

Wir bieten

- ein abwechslungsreiches Tätigkeitsgebiet,
- einen modernen Arbeitsplatz,
- leistungsgerechte Bezahlung,
- flexible Arbeitszeit,
- vergünstigte ÖPNV-Monatskarte.

Einstellungstermin: schnellstmöglich

Ihre aussagefähigen und kompletten Bewerbungsunterlagen zusammengefasst in einer PDF-Datei richten Sie bitte bis zum 23. Juni 2017 per **E-Mail** an: Gerald Dohme | **g.dohme@bauernverband.net**

Deutscher Bauernverband e.V. | Claire-Waldoff-Straße 7 | 10117 Berlin